

TURISMO

➤ INFORMAÇÕES BÁSICAS

O futuro bacharel em Turismo deverá saber lidar com diferentes tipos de informações que abrangem conhecimentos teóricos e técnicos de patrimônio histórico, geografia, cartografia e folclore, além dos que completam técnicas de relações públicas, hotelaria e sistema de transportes, agências de viagens entre outros.

Administrar empresas e empreendimentos do setor (públicos, privados e Terceiro Setor); detectar, avaliar e gerenciar a qualidade dos produtos e serviços; investigar e diferenciar a oferta e a demanda; promover o desenvolvimento sustentável de destinos turísticos; planejar e implantar projetos para estâncias, balneários, regiões ecológicas e municípios; elaborar políticas para organizações internacionais e nacionais; organizar e executar planos e programas estratégicos em empreendimentos turísticos; desenvolver cursos e programas de capacitação de recursos humanos para o setor. Essas são as funções do turismólogo.

Perfil profissional: se você gosta de conhecer novos lugares e culturas, faça Turismo. A atividade vai exigir muito dinamismo e criatividade. Você deve ter também senso de oportunidade, conhecimento das condições socioeconômicas e uma profunda visão cultural. Transformar roteiros desconhecidos em atrativos turísticos é uma das formas que o graduado tem para conquistar o sucesso profissional.

➤ O CURSO

Duração de quatro anos.

Principais disciplinas: política e administração, conceituação e organização, dimensão e dinâmica do turismo, língua portuguesa – redação e expressão oral, história da cultura e da comunicação, metodologia da pesquisa em turismo, elementos históricos do turismo, administração de empresas de turismo, legislação do turismo, hotelaria, sistemas de transportes e noções de estatística.

➤ O QUE VOCÊ PODE FAZER

Agências de viagem: informa o cliente sobre planos de viagem, características do lugar, meios de transporte para chegar até lá, hospedagem, além de criar roteiros personalizados. Também trabalha com a parte burocrática, com vistos, reserva de hotéis e emissão de passagens;

Marketing turístico: desenvolve e divulga um produto turístico, criando campanhas para estimular visitas;

Pesquisa: estuda o potencial turístico de um local, cidade ou região, definindo a melhor forma de atrair visitantes.

Planejamento: elabora planos de crescimento turístico para municípios, propriedades particulares. Desenvolve e estimula atividades de cultura e lazer para a população local;

Projeto: planeja o desenvolvimento de empresas do setor. Orienta proprietários de hotéis, bares e restaurantes sobre a melhor forma de atrair e atender consumidores.

➤ MERCADO DE TRABALHO

Especialistas em turismo de negócios são os mais requisitados principalmente nas grandes capitais, que concentram o maior número de feiras e eventos empresariais. O setor de ecoturismo também está em alta. Outro nicho em franco crescimento é o de planejamento de parques temáticos, centros de lazer e parques naturais. As oportunidades de empregos concentram-se em hotéis, flats, agências de viagens, companhias aéreas e empresas promotoras de eventos.