



JORNALISMO

➤ INFORMAÇÕES BÁSICAS

O jornalista é, certamente, um agente social importante, pois seu trabalho inclui a investigação de fatos com forte efeito na vida das pessoas e do país. Sua função principal é registrar os acontecimentos para informar a sociedade através de jornais impressos, rádios, televisões e internet.

Ele pergunta, pesquisa, consulta e colhe informações; condensa e redige, edita crônicas, artigos e comentários. O repórter, uma das funções da profissão, apura os fatos, estuda e redige. Editor e chefe de redação determinam o conteúdo das reportagens e dão o acabamento aos textos entregues pelos repórteres. Assessorar empresas e órgãos governamentais na comunicação com a imprensa é outra atividade, a de assessor de imprensa. Seu trabalho tem dois objetivos fundamentais: fazer com que a instituição que o contratou seja divulgada na mídia e fiscalizar essa divulgação para que a imagem transmitida seja a melhor.

Um bom jornalista deve ter uma sólida base cultural e humanitária e deve gostar de se comunicar, ser curioso, não ter vergonha de perguntar e estar sempre disposto a batalhar por uma informação, mesmo que isso custe um fim de semana ou um feriado.

➤ O CURSO

O curso tem duração de quatro anos. Estão entre as disciplinas do currículo: antropologia, psicologia, sociologia, português, comunicação comparada, economia, ciências políticas, estética, comunicação de massa, fotografia, técnicas de produção e difusão.

➤ O QUE VOCÊ PODE FAZER

Assessoria de imprensa: planejamento, coordenação e promoção de contatos entre empresas e pessoas. Organização de eventos;

Chefia de redação: organização da produção de um veículo noticioso;

Colunismo: redação de textos opinativos e interpretativos;

Comentarista: comenta fatos e notícias;

Correspondente: envio de notícias e artigos do local onde se está para a sede do jornal;

Diagramação: distribuição das notícias em uma página de jornal, revista ou Internet;

Edição: reunião e organização de textos a serem veiculados;

Reportagem: consiste na busca da notícia e a sua redação;

Webjornalismo: elaboração de textos para Internet;

Websurfers: pesquisadores responsáveis pelo levantamento de sites e informações de interesse para determinado cliente.

➤ MERCADO DE TRABALHO

O campo de atuação com melhores oportunidades de trabalho é a assessoria de imprensa. O trabalho autônomo é uma tradição no jornalismo. Muitos profissionais vivem como *free-lancers*, fazendo trabalhos esporádicos ou até permanentes para a mesma empresa, embora sem vínculo empregatício.

Para iniciantes, há demanda por webservers; para profissionais mais experientes, há mercado na área de criação e edição de textos para websites.